



Communiqué de presse

Le 10 juin 2010

Powerade, boisson officielle de la Coupe du Monde de la Fifa 2010, donne rendez-vous aux internautes sur Facebook

Partenaire de la Coupe du Monde de la FIFA 2010 et de l'Equipe de France de football, Powerade invite les fans à s'adonner à leur passion pour le football sur la plateforme communautaire n°1 en France. Boisson officielle de l'événement, Powerade sera également présent dans les 10 stades accueillant la Coupe du Monde de la FIFA 2010 et auprès des 736 joueurs qui seront ainsi accompagnés dans leurs efforts pour donner le meilleur d'eux même.

Le Football Challenge Powerade développé par groupeReflect



Powerade a créé un jeu de football qui offre la possibilité aux internautes de défier leurs amis sur un terrain virtuel. L'application, accessible à l'adresse <http://apps.facebook.com/jeu-foot-powerade/>, a pour objectif de susciter l'intérêt de tous les passionnés de sport et de football, et de les sensibiliser aux bienfaits d'une boisson pour le sport comme Powerade. Un quizz sur l'hydratation pendant la pratique sportive permet aux joueurs de remporter le match, avec les bons conseils en la matière délivrés par le Médecin de l'Equipe de France de football, Alain Simon.

Cette application Facebook créée par groupeReflect pour Powerade s'adresse particulièrement au public jeune, qui devrait être très présent sur les réseaux sociaux pendant la Coupe du Monde de la Fifa 2010. D'après une étude CSA pour Havas Sports & Entertainment, près de 8 millions de 15-35 ans s'approprient à suivre l'événement via les réseaux sociaux.

Powerade au cœur du stade et auprès des sportifs

Powerade a été choisie par la FIFA pour être la boisson officielle de l'événement, pour permettre aux joueurs de bien s'hydrater et d'optimiser leurs performances. Durant toute la durée de l'épreuve, Powerade hydratera 736 joueurs de 32 pays avant, pendant et après les 64 rencontres prévues. Informé de cette désignation, l'attaquant de l'Angleterre Wayne Rooney a déclaré : « *Je n'oublie jamais de prendre une boisson hydratante Powerade dans mon sac de sport. Cela m'aide vraiment à maintenir mon niveau de performance, que ce soit à l'entraînement ou en match* »

Ce partenariat entre la FIFA et Powerade sera mis en avant à tous les niveaux de distribution de la marque, notamment sur le packaging, les supports sur points de vente mais également les produits dérivés de la Coupe du Monde de la FIFA 2010. Un plan marketing mondial pour la marque Powerade sera lancé dans ses 20 plus gros marchés, représentant 95% du chiffre d'affaires de la marque, avant et pendant la compétition. La marque Powerade sera aussi présente sur l'affichage en panneautique LED dans tous les stades de la compétition.

La gamme Powerade

La boisson Powerade constitue un véritable équipement pour le sportif, elle a été spécifiquement formulée pour lui apporter ce dont son corps a besoin pendant l'effort : de l'eau, des glucides et du sodium dans une concentration proche de celle du sang pour une absorption rapide par l'organisme. Powerade a la volonté d'accompagner au quotidien les 26 millions de sportifs en France en apportant une réponse à leurs besoins en hydratation et en énergie. La gamme Powerade est composée de 4 parfums différents aux goûts fruités pour aider à l'hydratation et pour rafraîchir avec plaisir : POWERADE Ice Storm, Citron, Orange, Cerise.

Contacts presse :

Havas Sports & Entertainment
Anthony Besquent
01 58 47 83 51
anthony.besquent@havas-se.com

Coca-Cola France
Virginie Pétreil
01 41 08 43 00
vpetreil@eur.ko.com



Fiche technique :

Coca-Cola France : Benjamin Leroux, Thibault Geenen
groupeReflect : Manuel Diaz, Jean-Luc Grellier