

L'Internet utile, utilisable, et utilisé.

Agence Web expérimentée (10 ans d'existence, 20 salariés, plus de 200 projets réalisés), [Groupe Reflect](#) est un des acteurs majeurs de l'internet orienté web 2.0. groupe Reflect cultive une vision globale, créative et innovante de l'Internet d'aujourd'hui, animée par la maîtrise des technologies émergentes et confortée par l'étude et la compréhension des nouveaux usages. Nous sommes reconnus pour notre vision pragmatique de l'Internet, elle s'illustre pour tous nos projets en trois adjectifs : Utile, Utilisable et Utilisé.

groupe Reflect, c'est aussi un engagement reconnu et apprécié par de grandes sociétés parmi lesquelles nous pouvons citer : LEGRAND, ORTRONICS, BAYARD, ARMAND COLIN, AIRBUS, SONY, NATEXIS BANQUE POPULAIRE, BUSINESS OBJECTS, DANONE, L'OREAL ...

Web Planner and Evangelist*

Basé(e) Paris

Des mission de prospectives :

Véritable « cellule » veille économique et marketing de l'agence, par votre connaissance des marchés et vos analyses stratégiques, vous enrichissez la réflexion en amont (commercial) et en aval (création) de nos projets.

Interface entre les commerciaux et les créatifs, vous servez d'aiguillon de la réflexion et donnez des clefs d'accès aux créatifs afin que ceux-ci laissent travailler leur imaginaire.

Vous assurerez également un rôle d'évangéliste à travers : articles de fonds sur notre blog, whitepaper, présence sur des salons et/ou conférences, organisation de rencontre prospects, création et développement de supports commerciaux (Sale kits, brochures, benchmark,...).

Enfant du web tombé dans le marketing ... :

...vos premières expériences ont enrichi votre culture marketing web (le web 2.0 n'a pas de secrets pour vous) tout en vous apportant sens des réalités et méthodes. A partir de votre curiosité, de votre sens critique, et de votre enthousiasme, vous saurez retenir de l'imaginaire ambiant (publicité, cinéma, mode, littérature, design,...), des idées pragmatiques applicables à nos projets clients. Vous devrez parfois être très convainquant pour « casser » les codes habituels. Vos qualités relationnelles vous permettront d'être aussi à l'aise en interne que face à un client, un auditoire de 200 personnes, un journaliste,...

Au-delà d'une formation supérieure, c'est votre culture générale qui primera. Anglais courant pour une veille pertinente et :ou des interventions à l'international.

Parfaite maîtrise des outils bureautiques (Mac User bienvenu !) et Internet impérative.

De bonnes raisons de nous rejoindre ! :

- Une société solide, fortement reconnue sur son marché (classée au [Deloitte Technology Fast 500 Européen](#)), et ayant le vent en poupe
- Une ambiance à la fois conviviale et très professionnelle (voir [blog groupe Reflect](#))
- L'intérêt de travailler avec une clientèle grands comptes (voir [références ici](#))
- Une équipe de management très impliquée dans la réussite
- L'opportunité de participer au développement d'une société au réel potentiel

Pour ce poste, merci de contacter notre conseil en précisant la référence **GRWP-02A** :

Altaïde, Cécile GACHIGNARD 5, rue Daunou 75008 Paris

E-Mail : c.gachignard@altaidepartner.com

*Veille stratégique Web et évangéliste.

Altaïde : Conseil des sociétés Hi-Tech en forte croissance, nous apportons nos conseils et notre aide opérationnelle (réflexion stratégique, coaching des dirigeants, financement, recrutement et gestion des Ressources Humaines) aux entreprises Hi-Tech (Editeurs, SSII, Télécoms), aux start-up françaises en démarrage, et aux sociétés américaines s'implantant en Europe.